

2022

 ENCONTROS Online M9GC
com Marcelo Girade



PRIMEIRO SEMESTRE

PERGUNTAS NA MEDIAÇÃO

Do "O Que Aconteceu?" para o "Como Podemos Resolver?"

DE 5 DE MARÇO A 4 DE ABRIL
1 ENCONTRO POR SEMANA



M9GC
CONFLICT RESOLUTION TRAINING



Seja em uma mediação, em uma negociação ou qualquer outro processo de tomada de decisão, para conseguirmos convergir em direção a um compromisso eficaz e sustentável, precisamos experimentar uma mudança em nosso pensamento sobre o conflito. Essa mudança de perspectiva acontece quando olhamos para a situação conflitiva de uma maneira diferente. Tal mudança de pensamento e a provável mudança de comportamento que a acompanha é alcançada quando obtemos novas informações e percepções sobre o que aconteceu, o que está acontecendo e o que poderá acontecer.

Nos Encontros Online do 1º Semestre de 2022 vamos explorar os principais conceitos, ferramentas e técnicas de utilização da intervenção mais importante que mediadoras e mediadores podem fazer nas mediações para ajudar seus participantes a caminharem em direção ao consenso.



MARÇO

- 1º Encontro - 5 ou 7
- 2º Encontro - 12 ou 14
- 3º Encontro - 19 ou 21
- 4º Encontro - 26 ou 28

ABRIL

- 5º Encontro - 2 ou 4



SÁBADOS

Sempre de 9h às 11h

SEGUNDAS

Sempre de 19h às 21h

Para cada Encontro são disponibilizadas duas datas. Os participantes podem escolher em o dia de sua preferência ou mesmo participar nas duas datas se quiser.





PRINCIPAIS PERGUNTAS A SEREM RESPONDIDAS NOS ENCONTROS

?Fazer perguntas é uma técnica ou uma arte?

?Como se dá o processo de captação, interpretação e síntese de informações no ser humano?

?Qual a finalidade de fazer perguntas na mediação?

?Quais critérios podem ajudar a perceber o melhor momento de fazer uma pergunta?

?Quais perguntas antecedem as perguntas que podem ser feitas ao longo da mediação?

?Como ajustar o foco do que mediadoras e mediadores escolhem perguntar?

?Existe uma dimensão estrutural das perguntas?

?Que ajustes podem ser feitos na estrutura das perguntas para estimular respostas produtivas?

?Como pré-dispor os mediandos a responderem perguntas de maneira construtiva e produtiva?

?Como o hábito de fazer anotações pode potencializar nossa habilidade em fazer perguntas com ritmo e pertinência?

?Que perguntas podem ser mais apropriadas nas sessões individuais?

?Como roteiros prévios de perguntas podem potencializar as sessões de pré-mediação?

?Quais as vantagens e desvantagens de ter um repertório prévio de perguntas que podem ser utilizadas na mediação?

?Existem perguntas mais apropriadas para cada etapa do processo de mediação?





PRINCIPAIS PERGUNTAS A SEREM RESPONDIDAS NOS ENCONTROS

?Qual o papel do tom de voz e da linguagem corporal ao fazermos perguntas e quais seus impactos positivos ou negativos?

?Que técnicas podem favorecer a dinâmica de fazer perguntas de forma segura, não invasiva e que com resultados positivos?

?Que tipos de perguntas podem ajudar a compreender o que aconteceu na situação conflitiva, o que está acontecendo no presente e o que pode ser feito para resolver as divergências?

?Como estimular partes e advogados a apresentarem novas informações sobre seus interesses, suas preocupações, impedimentos e perspectivas?

?Qual o papel da linguagem verbal, da linguagem não-verbal e da paralinguagem no processo de escuta?

?Como escapar da armadilha de fazer afirmações disfarçadas de perguntas?

?Como ajudar os mediandos a expressar pedidos e sentimentos implícitos por meio de perguntas?

?Que perguntas podem estimular partes e advogados a pensarem em opções que geram valor na mediação?

?Quais perguntas podem potencializar a técnica do Teste de Realidade nas mediações?

?Quais critérios podem embasar perguntas que ajudam na análise de viabilidade dos acordos propostos na mediação?

?Quais perguntas podem potencializar a construção de uma comunicação produtiva e uma relação de trabalho positiva para o alcance de soluções consensuais?





INCLUSO NA INSCRIÇÃO



- Acesso à gravação das aulas por 3 meses;
- Duas opções de datas para cada Encontro;
- Certificado de Participação com selo DPC do ICFML;
- Acesso aos slides em PDF utilizados nas aulas.

INVESTIMENTO

PARA INSCRIÇÕES ATÉ 15 DE FEVEREIRO

R\$ 497,00 à vista por PIX; ou

R\$ 587,00 em até 3 vezes sem juros no cartão de crédito

PARA INSCRIÇÕES APÓS 15 DE FEVEREIRO

R\$ 597,00 à vista por PIX; ou

R\$ 687,00 em até 3 vezes sem juros no cartão de crédito



5% de desconto para certificados ICFML

10% de desconto para alunos e ex-alunos M9GC e seus parceiros*

15% de desconto para quem já participou dos Encontros Online*

*Cumulativo com o desconto para certificados ICFML

PARA SE INSCREVER



Envie e-mail para
marcelo@m9gc.com

OU

Uma mensagem para
61 9 9206.2397



VAGAS LIMITADAS

